

schlütersche

MEDIADATEN 2026

Das Medium der Handwerkskammern in Niedersachsen und Magdeburg

Norddeutsches Handwerk



Auf einen Blick



Print & Online

Das **Norddeutsche Handwerk** ist das Wirtschaftsmagazin und das offizielle Mitteilungsorgan der Handwerkskammern in Niedersachsen und dem nördlichen Sachsen-Anhalt. Profitieren Sie von der Tradition und Glaubwürdigkeit des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber*innen und Entscheider*innen direkt in den Kammerbetrieben.

Auf **handwerk.com** finden User aktuelle News und praxisorientiert aufbereitete Informationen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie Tipps, Anregungen und Hilfestellungen rund um die Themen Management und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk.



Newsletter-Empfänger

~7.550

je Aussendung (Stand Juli 2024)

Website-Aufrufe

Ø 86.770

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 01/2025-10/2025

Druckauflage

Ø 93.812

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juni 2024, IVW-geprüft

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Zielgruppen



**Das Norddeutsche Handwerk
ist das Wirtschaftsmagazin
und das offizielle Mitteilungsorgan
der Handwerkskammern
in Niedersachsen und dem
nördlichen Sachsen-Anhalt.**

Profitieren Sie von der Tradition und Glaubwürdigkeit
des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche
begleitet, und erreichen Sie die Inhaber*innen und
Entscheider*innen direkt in den Kammerbetrieben.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Mediadaten Norddeutsches Handwerk Print




Druckauflage
Ø 93.357

Tatsächlich verbreitete Auflage
Ø 93.250



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2025
Erscheinungsweise: 10x jährlich, 131. Jahrgang

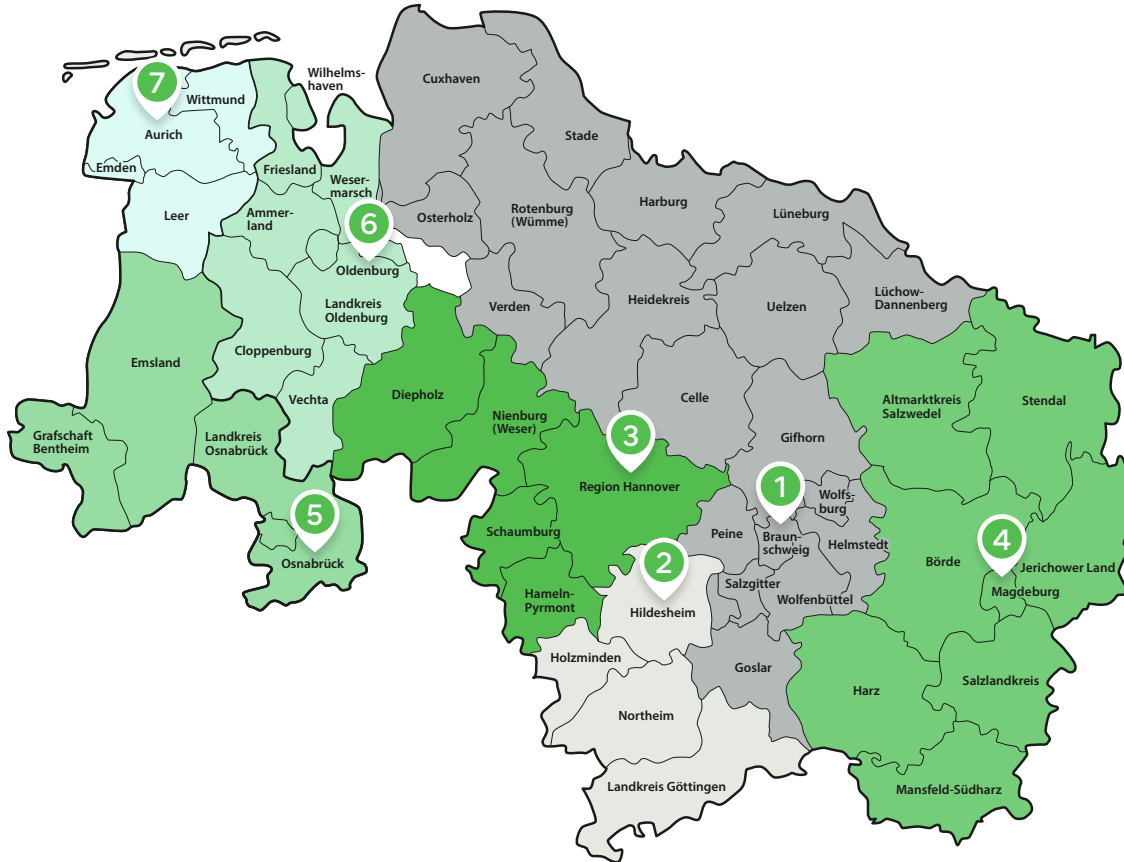
Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Themen 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	23.01.26	26.01.26	16.02.26	E-Rechnung: Wie Betriebe die Pflicht als Chance nutzen
2	20.02.26	23.02.26	16.03.26	Finanzierung: Welche Alternativen gibt es zu Bankkrediten
3	20.03.26	23.03.26	15.04.26	Digitalisierung: KI-Anwendungen für Handwerksbetriebe
4	21.04.26	22.04.26	15.05.26	Berufsbekleidung: So bekommen Sie die Teamkleidung wirklich sauber
5	22.05.26	26.05.26	16.06.26	Mentale Gesundheit: Wie Unternehmer an ihrem Mindset arbeiten
6	19.06.26	22.06.26	13.07.26	Digitalisierung: Wie Betriebe ihre Prozesse richtig digitalisieren
7	21.08.26	24.08.26	14.09.26	Betriebshaftpflicht: Worauf Handwerksunternehmer achten sollten
8	23.09.26	24.09.26	15.10.26	Fuhrpark: Diese neuen E-Transporter sollten Handwerker kennen
9	23.10.26	26.10.26	16.11.26	Betriebliches Gesundheitsmanagement: Das sind die Vorteile für Betriebe
10	23.11.26	24.11.26	15.12.26	Digitalisierung: Diese Tools nehmen Handwerkern lästige Arbeit ab

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Kammerbezirke



Norddeutsches Handwerk erscheint im Magazin- und Zeitungsformat – bei gleichbleibender Auflage und Reichweite!

Magazinformat

- 1 **Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade**
Handwerksbetriebe: ca. 29.500
- 2 **Handwerkskammer Hildesheim-Süd-niedersachsen**
Handwerksbetriebe: ca. 7.600
- 3 **Handwerkskammer Hannover**
Handwerksbetriebe: ca. 19.000
- 4 **Handwerkskammer Magdeburg**
Handwerksbetriebe: ca. 11.000
- 5 **Handwerkskammer Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim**
Handwerksbetriebe: ca. 11.500
- 6 **Handwerkskammer Oldenburg**
Handwerksbetriebe: ca. 13.150

Zeitungsformat

- 7 **Handwerkskammer Ostfriesland**
Handwerksbetriebe: ca. 5.700

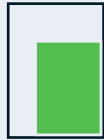
Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Anzeigen – Magazin



1/1-Seite

Anschnitt: 210 x 297 mm



Junior Page

Anschnitt: 132 x 187 mm
Satzspiegel: 115 x 165 mm



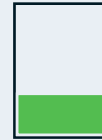
1/2-Seite quer

Anschnitt: 210 x 148 mm
Satzspiegel: 175 x 121 mm



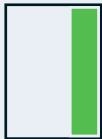
1/2-Seite hoch

Anschnitt: 100 x 297 mm
Satzspiegel: 85 x 248 mm



1/3-Seite quer

Anschnitt: 210 x 102 mm
Satzspiegel: 175 x 79 mm



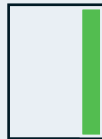
1/3-Seite hoch

Anschnitt: 68 x 297 mm
Satzspiegel: 55 x 248 mm



1/4-Seite quer

Anschnitt: 210 x 79 mm
Satzspiegel: 175 x 58 mm



1/4-Seite hoch

Anschnitt: 52 x 297 mm
Satzspiegel: 40 x 248 mm



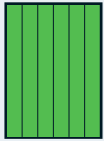
Format Postkarte

Anschnitt: 100 x 148 mm
Satzspiegel: 85 x 121 mm

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

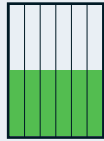
Anzeigenpreise & Formate – Kammerausgabe Ostfriesland/Zeitung



1/1-Seite

Satzspiegel: 325 × 475 mm

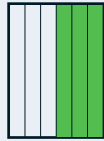
2.790 €



1/2-quer 6-spaltig

Satzspiegel: 325 × 235 mm

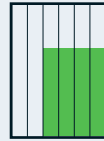
1.390 €



1/2-hoch 3-spaltig

Satzspiegel: 160 × 475 mm

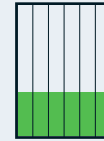
1.390 €



Juniorpage

Satzspiegel: 215 × 304 mm

1.490 €



1/3-quer 6-spaltig

Satzspiegel: 325 × 155 mm

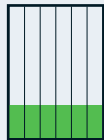
890 €



1/3-hoch 2-spaltig

Satzspiegel: 105 × 475 mm

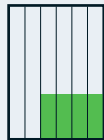
890 €



1/4-quer 6-spaltig

Satzspiegel: 325 × 115 mm

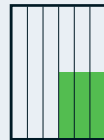
690 €



1/4-quer 4-spaltig

Satzspiegel: 215 × 175 mm

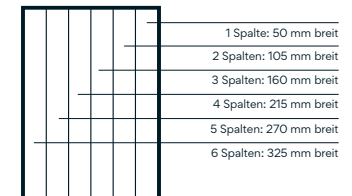
690 €



1/4-hoch 3-spaltig

Satzspiegel: 160 × 235 mm

690 €



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Mediadaten Norddeutsches Handwerk Print-Anzeigen – Preise



Magazine + Zeitung (Gesamtauflage)

Die Preise verstehen sich für die Buchung in der gesamten Auflage. Ihre Anzeige erscheint wie gewohnt in allen Ausgaben der Magazine und der Zeitung.

Bitte beachten Sie, die Dateien sowohl im Magazinformat als auch im Zeitungsformat anzuliefern.

Format	Preis 4-farbig
1/1	29.990 €
1/2	14.990 €
Juniorpage / DIN-A4-Format	15.990 €
1/3	9.990 €
1/4	7.990 €
mm-Grundpreise	
Textteil	8,67 €
Anzeigenteil (Marktplatz)	5,61 €

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Anzeigen – Preise nach Kammerregion/Magazin

Regionalausgaben im Zeitschriftenformat	1/1 Seite	2/1 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite
Hannover	7.990 €	14.390 €	3.990 €	4.290 €	2.690 €	1.990 €
Magdeburg	6.390 €	11.490 €	3.190 €	3.390 €	2.090 €	1.590 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	4.790 €	8.690 €	2.390 €	2.590 €	1.590 €	1.190 €
Oldenburg	6.590 €	11.790 €	3.290 €	3.490 €	2.190 €	1.590 €
Braunschweig-Lüneburg-Stade	10.890 €	19.590 €	3.790 €	4.390 €	2.490 €	1.890 €
Hildesheim-Süd-niedersachsen	2.690 €	4.790 €	990 €	1.090 €	590 €	490 €

Zeitschriftenformate: Ausschließlich Buchung der Standardgrößen möglich!
Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben - auf Anfrage

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Regionale Kleinanzeigen

Regionale Werbung

Preise nur für die Mitgliedsbetriebe der Kammern

Regionalausgaben	Auflage	4c
Hannover	16.585	2,49 €
Magdeburg	11.364	2,45 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	8.797	1,95 €
Oldenburg	13.435	2,19 €
Ostfriesland	5.932	1,49 €
Braunschweig, Lüneburg-Stade	29.293	7,45 €
Hildesheim-Südniedersachsen	7.855	2,99 €

Rubrikanzeigen/Marktplatz

4-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm

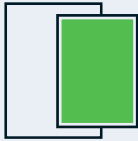
1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm

Millimeter-Anzeigen sind ausschließlich in den Zeitungsausgaben möglich – nicht in den Zeitschriftenausgaben.
Hier gelten die Standardmaße, siehe Mediadaten.

4c	5,50 €
----	--------

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Sonderformate



Beilagen

- Format Magazin & Zeitung: 105 x 148 bis 200 x 283 mm
- Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m², Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²
- Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage
- Vorlage eines Musters erforderlich

bis 20 g Beilagengewicht, pro 1.000 Exemplare	175 €
bis 30 g Beilagengewicht, pro 1.000 Exemplare	200 €
bis 40 g Beilagengewicht, pro 1.000 Exemplare	220 €
bis 50 g Beilagengewicht, pro 1.000 Exemplare	245 €
höhere Gewichte	auf Anfrage
Teilbeilage (Mindestauflage 5.000 Exemplare)	20 % Aufschlag

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

✓ **Ihr Vorteil**

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht!

Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial! →



Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

Spezifikationen

- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage



Advertorial Premium

Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

Spezifikationen

- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung

Preis auf Anfrage

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Corporate Publishing



Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen

Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025

Druckauflage	93.357
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	93.250
davon Ausland	0
Verkaufte Auflage	92.668
davon Ausland	0
Abonnierte Exemplare	91.059
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.609
Freistücke	582
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	107

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100	93.250
Ausland	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	93.250

131. Jahrgang

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Gliederung der Auflage nach Handwerkskammerbezirken

	%	Exemplare
Braunschweig-Lüneburg-Stade	31,41	29.293
Hannover	17,79	16.585
Hildesheim	8,42	7.855
Magdeburg	12,19	11.364
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	9,43	8.797
Oldenburg	14,40	13.425
Ostfriesland	6,36	5.932
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	93.250

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode:

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 93.633

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 0

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage 92.668
- davon: abonnierte Exemplare 91.059
- Einzelverkauf 0
- sonstiger Verkauf 1.609
- Freistücke 582
- davon: ständige Freistücke 570
- wechselnde Freistücke 0
- Werbeexemplare 12
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 93.250
- davon Inland 93.250
- davon Ausland 0

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

- Grundgesamtheit (tvA) 93.250 = 100,00%
- davon in der Untersuchung nicht erfasst 86 = 0,09%
- Einzelverkauf 0
- Sonstige 74
- Werbeexemplare 12

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 93.164 = 99,91%

3.2 Tag der Dateiauswertung: 26.08.25

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2024 bis 30.06.2025

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

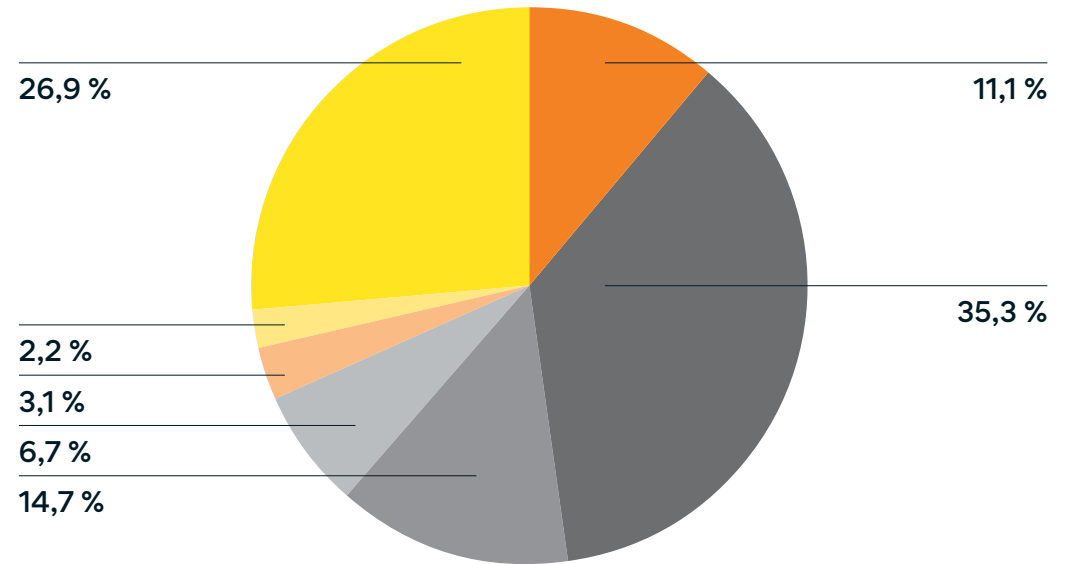
Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen laut Handwerksrollenstatistik und Betriebsstatistik

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	● Bauhauptgewerbe	11,1	10.351
Gruppe II	● Ausbaugewerbe	35,3	32.917
Gruppe III	● Gewerbe für den gewerblichen Bedarf	14,7	13.708
Gruppe VI	● Kraftfahrzeuggewerbe	6,7	6.248
Gruppe V	● Lebensmittelgewerbe	3,1	2.891
Gruppe VI	● Gesundheitsgewerbe	2,2	2.052
Gruppe VII	● Persönliche Dienstleistungen	26,9	25.084
tvA ges.		100,00	93.250

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Die Darstellung der Empfängergruppen des Norddeutschen Handwerks erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche



Website-Aufrufe

Ø 86.770

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 01/2025-10/2025

Nutzer insgesamt

Ø 45.308

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 01/2025-10/2025

Sitzungen

Ø 57.363

Quelle Google Analytics, monatl. Durchschnittswert 01/2025-10/2025

Newsletter-Empfänger

~7.550

je Aussendung (Stand Juli 2025)

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Newsletter



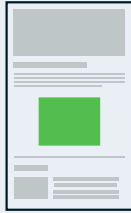
Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.

Format: 468 x 60 px

1.090 €
pro Aussendung

Premium-Platzierung:
1.590 €
pro Aussendung



Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.

Format: 300 x 250 px

1.190 €
pro Aussendung



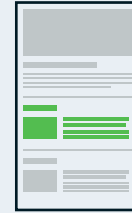
Wide Banner

Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er über der ersten Newsmeldung eingebunden.

Format: 600 x 120 px

1.190 €
pro Aussendung

Premium-Platzierung:
1.790 €
pro Aussendung

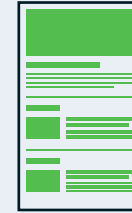


Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

1.390 €
pro Aussendung

Premium-Platzierung:
1.590 €
pro Aussendung



Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look & Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

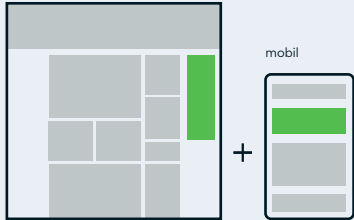
4.590 €
pro Aussendung

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Banner

Für alle Banner!

Targeting-Möglichkeiten
auf Anfrage



Skyscraper

Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird.* Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil als Content Ad 2:1 (300 x 150 px) ausgespielt.

Größen

Standard **60 € TKP**
120 x 600 px pro Monat

Wide **65 € TKP**
160 x 600 px pro Monat



Medium Rectangle

Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten, inkl. Startseite.* Wird mobil als Mobile Rectangle ausgespielt.

Größen

300 x 250 px **65 € TKP**
pro Monat

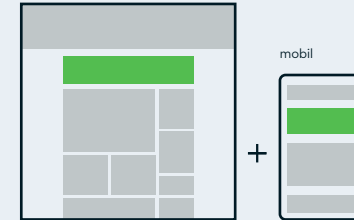


Native Teaser

Authentisch eingebettete Werbeform im Artikel-design mit fester, bestmöglicher Platzierung auf der Startseite, auf den Artikelseiten und Kategorie-seiten. Wird mobil als Native Teaser ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (640 x 360 px) **75 € TKP**
pro Monat
Dachzeile:
max. 30 Zeichen
Titelzeile:
max. 55 Zeichen
Teaser-Text:
max. 300 Zeichen



Billboard

Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.* Wird mobil als Content Ad 2:1 (300 x 150 px) ausgespielt.

Größen

1075 x 250 px **65 € TKP**
(alternativ: 970 x 250 px) pro Monat

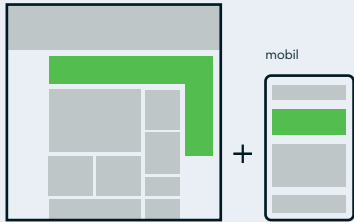
*in Rotation mit max. 4 Werbemitteln

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Banner

Für alle Banner!

Targeting-Möglichkeiten
auf Anfrage



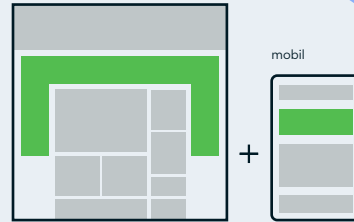
Wallpaper

Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.* Wird mobil als Content Ad 2:1 (300 x 150 px) ausgespielt.

Größen

728 x 90 px, 120 x 600 px
oder 160 x 600 px

120 € TKP
pro Monat



Fireplace-Ad

Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.* Wird mobil als Content Ad 2:1 (300 x 150 px) ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px,
120 x 600 px oder 160 x 600 px

130 € TKP
pro Monat

*in Rotation mit max. 4 Werbemitteln

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein besseres Ergebnis für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und profitieren Sie doppelt!

So funktioniert's

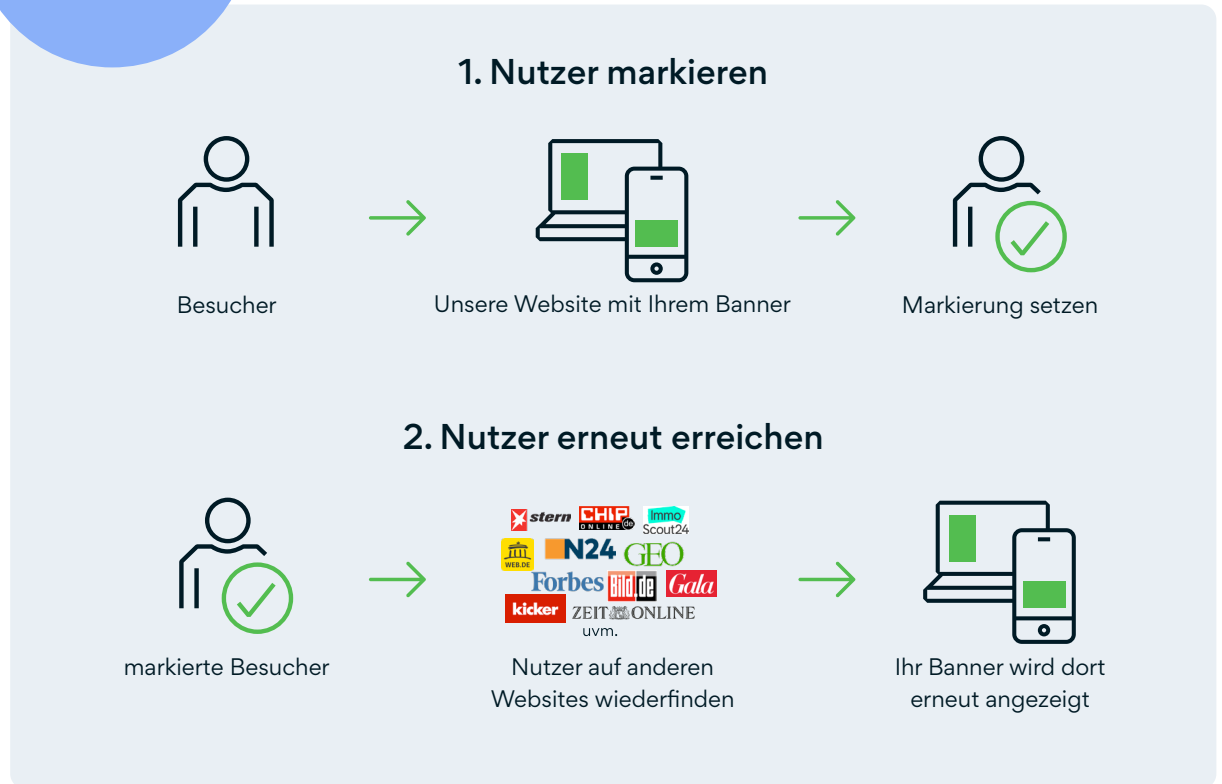
Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden markiert. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk „Top 100 AGOF“**, spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner aus**.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.

**Preis ab 1.000 € für
50.000 Ad Impressions.**

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Targeting- Möglichkeiten auf Anfrage



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

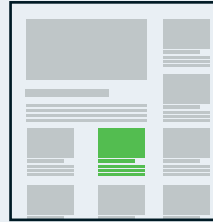
Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld, einer hohen Aufmerksamkeit und zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.



Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

Spezifikationen

- Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung
- Artikel nach Kampagnenzeitraum dauerhaft auf der Website verfügbar
- Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

1.690 €

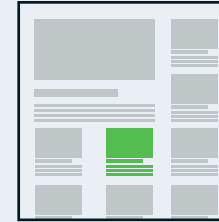
pro Woche inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

3.690 €

für 4 Wochen inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

4.990 €

für 4 Wochen inklusive 4 Text-Anzeigen im Newsletter



Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite, auf den Artikel- und Kategorieseiten in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

Spezifikationen

- Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- Bildmaterial liefern Sie uns an
- 1 Korrekturschleife inkl.
- Anzeigenkennzeichnung
- Artikel nach Kampagnenzeitraum dauerhaft auf der Website verfügbar
- Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich

3.190 €

pro Woche inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

5.190 €

für 4 Wochen inklusive 1 Text-Anzeige im Newsletter

6.490 €

für 4 Wochen inklusive 4 Text-Anzeigen im Newsletter

Kanalübergreifend gedacht!

Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Social Media



Zielgenau und zeitgemäß: Präsentieren Sie sich auf einer der aktuellsten und wertvollsten Informationsplattformen Ihrer Zielgruppe.

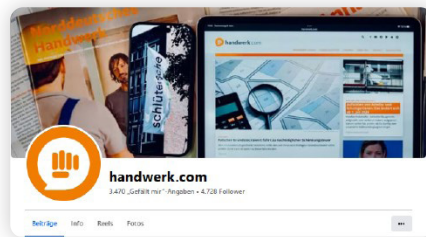
So funktioniert's

Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unseren Social Media Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweiten und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere Social Media Nutzer aus.

Ihre Vorteile

Ihre Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist **langfristig** auffindbar.



Spezifikationen (Facebook & Instagram)

Sie liefern

1 Bild

optimale Bildauflösung 1200 x 630 px

Beitragstext

bis 1.300 Zeichen (inkl. Hashtags)

3-4 Hashtags

Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

650 €

Preis pro Post

Spezifikationen (LinkedIn)

Sie liefern

1 Bild

optimale Bildauflösung 1200 x 627 px

Beitragstext

bis 1.300 Zeichen (inkl. Hashtags)

3-4 Hashtags

Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

1.490 €

Preis pro Post

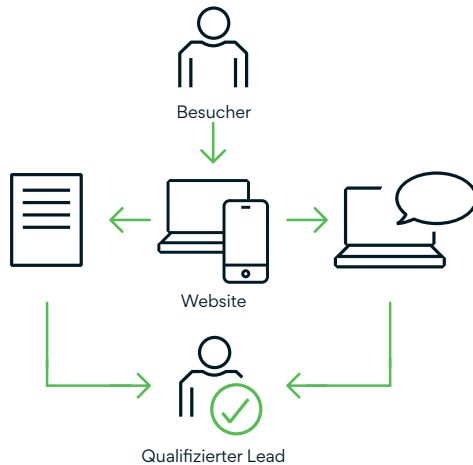
*Bitte beachten Sie: Die angegebenen Social Media Impressions basieren auf Erfahrungswerten und dienen als Orientierungshilfe. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Gestaltung des Inhalts, Veröffentlichungszeitpunkt und Interaktion der Zielgruppe variieren. Eine Garantie auf das Erreichen der Prognosen besteht nicht; Rückerstattungen sind ausgeschlossen.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Lead-Generierung

Generieren Sie Direkt-Kontakte über unsere Kanäle, die ein echtes Interesse an Ihrem Thema oder Produkt zeigen.

Wir wissen, was Ihre Zielgruppe wirklich bewegt: Wir identifizieren den passenden Lead-Magneten (Whitepaper, Webinar). Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.



Vorteile

- Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- Standard-Abfragefelder im Formular: Pflichtfelder: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail. Optionale Felder: Unternehmen und Funktion. Zusätzlich buchbar beispielsweise Branche, Unternehmensgröße, Telefonnummer u.v.m.
- DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell nach Absprache realisierbar
 - Tel.- Nr. oder andere Merkmale nachrecherchieren
 - Ausschluss der 5 größten Konkurrenzunternehmen
 - Folgemailing mit Ihrem Angebot
 - Weitere Segmentierungsmöglichkeiten nach Absprache

Die Bewerbung Ihrer Kampagne ist inklusive.

Individuell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten steuern wir eine Kampagne für Ihr Thema oder Ihr Produkt aus. Die Bewerbung erfolgt über den Newsletter der Medienmarke sowie per Co-Branded-Newsletter und einem Post auf einem unserer Social-Media-Kanäle. Weitere Vermarktungsbausteine können bei Bedarf flexibel hinzugebucht werden.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Lead-Generierung

Wir bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten der Lead-Generierung, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Profitieren Sie von unserem vertrauenswürdigen Umfeld, der hohen Akzeptanz und der großen Reichweite unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden gezielt zu erreichen!

✓ Vor jeder Buchung erstellen wir eine Leadprognose!

Wir maximieren den Erfolg Ihrer Kampagne!
 Im Preis inklusive: Unsere Fachexperten bearbeiten den Artikel zur Anmeldung für Sie.



Whitepaper

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper an
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung für den Erfolg Ihrer Kampagne!

2.790 €
zzgl. 60,00 € Cpl*

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.

3.990 €
zzgl. 60,00 € Cpl*



Webinar

- Sie liefern eine Webinar-Aufzeichnung
- Wir stellen die Webinar-Aufzeichnung auf unserer Website zum Download bereit.

2.790 €
zzgl. 60,00 € Cpl*

- Wir erstellen ein Webinar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Webinar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Webinar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

4.890 €
zzgl. 60,00 € Cpl*

*Cost per Lead

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

NEU: E-Paper-Lösung inklusive App & KI-Funktionen

Umfassende E-Paper-Lösung mit folgenden Funktionen:

- ✓ E-Paper mit KI-Themen- sowie Textzusammenfassung und Vorlesefunktion
- ✓ Zusätzliche Funktionen: News & Videos von eigenen und externen Websites einbinden, zusätzliche Dateien ergänzend zur Berichterstattung zum Download einbinden, sowie interne oder externe Newsletter über die Web- oder die App-Darstellung anbieten und Podcasts ausspielen
- ✓ Optionale KI-Suche, die ausschließlich die Infos der eigenen Objekte durchsucht. Vorteil: Keine Fake-News und Fehler aus anderen Quellen



Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Handwerk AKADEMIE



Die **Handwerk AKADEMIE** bringt in praxisorientierten, tiefgründigen Webinaren zielgerichtet auf den Punkt, welche Faktoren in Handwerksbetrieben über den Erfolg entscheiden.

Sie erhalten das Know-how, um das Potenzial Ihrer individuellen Unternehmenssituation voll auszuschöpfen. Wir präsentieren Sie als Sponsor auf der Webseite der Handwerk AKADEMIE und während des Webinars.

- ✓ direktes Know-how von Experten
- ✓ Kompetenz und Glaubwürdigkeit durch Partnerschaft!

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche



Die Schlütersche Akademie bündelt die redaktionelle Expertise unserer Sparten in einem einzigartigen Bildungsangebot.

Von praxisnahen Workshops bis hin zu spezialisierten Webinaren: Hier finden Fachkräfte maßgeschneiderte Weiterbildungsmöglichkeiten, die bisher in dieser Form nicht auf dem Markt zu finden sind. Sie können sich als Referent*in beteiligen sowie unsere Kanäle für Ihre eigene Themenplatzierung nutzen. Wir kalkulieren grundsätzlich mit mindestens 30 Teilnehmern.

Digitaler Experten-Talk inklusive Leads

Unsere Redaktion bereitet ein relevantes Thema als Webinar vor und stellt die Moderation. Maximal fünf Unternehmen haben die Möglichkeit sich hier zu beteiligen. Wir organisieren und bewerben das Webinar über unsere Kanäle – zudem begleiten wir mit redaktioneller Berichterstattung vorab und nach dem Webinar. Eine Aufzeichnung ist inkludiert.

Im Paket enthalten:

- 30 qualifizierte Leads der Teilnehmer für einen Sonderpreis von je 40 € - natürlich DSGVO-konform -, bzw. alle Leads inkludiert (Paket 2).
- Die Bewerbung erfolgt über unseren Co-Branded-Newsletter sowie mit einem Post auf einem unserer Social-Media-Kanäle.
- Weitere Vermarktungsbausteine können bei Bedarf flexibel hinzugebucht werden.

Paket 1 **2.490 €**
30 Leads zzgl. 40,00 € Cost per Leads


Paket 2 **5.900 €**
alle Leads inklusive

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Ihr gesamter Online-Auftritt an einem Ort

COCO macht digitale Kommunikation einfach

COCO ist Ihre Marketing-Maschine. Ob regionale oder überregionale online Sichtbarkeit, Kunden- oder Mitarbeitergewinnung – mit COCO steuern Sie Ihre digitale Kommunikation zentral und effizient.



Online sichtbar(er) werden



Neue Kunden & Mitarbeiter online gewinnen



Alle Kanäle zeitsparend an einem Ort steuern

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Mehr Infos finden Sie auf: www.coco.one →

99 € pro Monat

COCO Business

- Google Business Profile-Management
- 2 eigene Domains
- 5 E-Mail-Adressen
- Eigener Blog
- Erweiterte SEO-Einstellungen
- Nutzung von kostenlosen Bilddatenbanken
- Local Listing (bis zu 60 Verzeichnisse)
- Social-Media-Anbindung (alle Kanäle)
- 4 KI-Texterstellungen für Blogs und Textelemente pro Monat
- Inhalte (Vorlagen) aus einem Content-Pool
- 50 KI-Credits pro Monat
- Google-Business-Profil-Bewertungswidget
- Nutzung der Publisher-App
- Social-Media-Feed auf der Website
- Nutzung des Redaktionsplans
- 5 Formulare mit Kontaktlisten (CRM light)
- 1.000 Newsletter-Aussendungen (inkl. Automatisierung)
- Online-Anzeigen auf Facebook, Instagram und Google (alle Kanäle)
- 1 Geräte-Anbindung (Signage)
- 5 Signage-Loops

Für wachsende Betriebe, die mehr Reichweite und Flexibilität benötigen.

20 x mehr Power für nur + 40 €!

Unsere Empfehlung

169 € pro Monat

COCO First Class

- Unbegrenzte Anzahl an Seiten
- Google Business Profile-Management
- 2 eigene Domains
- 15 E-Mail-Adressen
- Eigener Blog
- Erweiterte SEO-Einstellungen
- Nutzung von kostenlosen Bilddatenbanken
- Local Listing (bis zu 60 Verzeichnisse)
- Social-Media-Anbindung (Alle Kanäle)
- Unbegrenzte Veröffentlichungen pro Monat
- Inhalt (Vorlagen) aus einem Content-Pool
- Unbegrenzte KI-Credits pro Monat
- Google Business Profil-Bewertungswidget
- Nutzung der Publisher-App
- Social-Media-Feed auf Website
- Nutzung des Redaktionsplans
- Unbegrenzte Formulare mit Kontaktlisten (CRM light)
- Unbegrenzte Newsletter-Aussendungen (inkl. Automatisierung)
- Online-Anzeigen auf Facebook, Instagram und Google (Alle Kanäle)
- Unbegrenzte Geräte-Anbindung (Signage)
- Unbegrenzte Signage-Loops
- VIP-Service mit persönlichem Ansprechpartner
- Viele verschiedene KI-Funktionen

Die Komplettlösung für Unternehmen, die ihr Online-Marketing umfassend und professionell steuern wollen.

100 x mehr Power für nur + 40 €!

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Bewerberkick

Unsere Antwort auf Ihre Personalsuche

Der Bewerberkick ist Ihre schnelle und unkomplizierte Lösung, um qualifizierte Bewerber:innen zu gewinnen.

Mit einer individuell zugeschnittenen Kampagne stellen wir sicher, dass Ihre Stellenanzeige von den richtigen Kandidat:innen gesehen wird. Dank eines einfachen Bewerbungsprozesses machen wir es Interessierten leicht, sich direkt zu bewerben.

Ihre Vorteile

- ✓ Zeit sparen: Wir übernehmen die Auswahl der passenden Kanäle und das Schalten von Anzeigen.
- ✓ 100% digital: Unsere Lösung ermöglicht einen unkomplizierten und digitalen Bewerbungsprozess.
- ✓ Maßgeschneidert: Unsere Lösung ist maßgeschneidert und orientiert sich ganz und gar an Ihrem Anforderungsprofil.
- ✓ Kosten sparen: Erreichen Sie aktiv suchende und wechselbereite Fachkräfte, ohne selbst teures Lehrgeld bei der Suche zahlen zu müssen.

Mehr Infos finden Sie auf:

schluetersche.de/bewerberkick



Spezifikationen

Einrichtung und Gestaltung

- ✓ Erstellung einer individuellen, kontaktoptimierten Landing Page
- ✓ Erstellung eines Funnels, der Besucher*innen in Leads und Bewerber*innen umwandelt
- ✓ Integration von multimedialen Inhalten (Bilder / Videos)
- ✓ Gestaltung der Landing Page für alle Endgeräte
- ✓ Bildrecherche
- ✓ Auf Wunsch: Einbindung eines kundeneigenen Favicons
- ✓ Inkl. einer Korrekturschleife

Bereitstellung und Service

- ✓ Hosting der Landing Page auf einer kundeneigenen Domain
- ✓ Bereitstellung der Leads erfolgt per E-Mail
- ✓ Wartung und sicherheitsrelevante Updates, z. B. rechtssicheres Cookie-Banner
- ✓ Persönlicher Ansprechpartner
- ✓ SSL-Verschlüsselung

Laufzeit:

- ✓ Max. 3 Monate (flexibel in Monaten wählbar)

ab 2.098 €*

*Beispiel für 1 Monat inkl. Bewerberkick in Höhe von 1.299 €, Kampagnen-Budget von 500 € und einmaliger Setup-Gebühr in Höhe von 299 €.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Wir sind für Sie da!



Kai Burkhardt

Head of Sales Handwerk-,
Bau- und IHK-Medien

kai.burkhardt
@schluetersche.de
0511 8550-2566



Tanja Ehlerding

Senior Sales Managerin

tanja.ehlerding
@schluetersche.de
0511 8550-2647



Anna Dau

Senior Sales Managerin

anna.dau
@schluetersche.de
0511 8550-2484



Marco Weiß

Chefredakteur

marco.weiss
@schluetersche.de
0821 3198-8011



Martina Jahn

Redakteurin
Norddeutsches Handwerk

martina.jahn
@schluetersche.de
0511 8550-2415

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Kontakt

Partner

Handwerkskammern

Braunschweig-Lüneburg-Stade
Hannover
Hildesheim-Süd-niedersachsen
Magdeburg
Oldenburg
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim
Ostfriesland

Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schluetersche.de
www.handwerk.com

Druckdaten

Datenversand an
anzeigendaten-ndh@schluetersche.de.

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

[Unsere AGB →](#)

[Technische Angaben und Anlieferung →](#)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche

Wissen wie.

Mehr Infos finden Sie auf:
www.schluetersche.de



Wissen entfaltet Wirkung: Die Schlütersche Mediengruppe begleitet den Mittelstand mit Fachwissen, Marketing und Recruiting. Wir wissen, wie Branchen ticken, Kunden kaufen und Fachkräfte erreicht werden. Wissen wie. Für nachhaltigen Erfolg.

1747 als Buchdruckerei gegründet, sind wir heute ein modernes Medienunternehmen. Mit über 30 starken Marken im Verbund der Mediengruppe vereinen wir fundierte Branchen-Exzellenz mit modernen Digitallösungen. Ob Fachmagazine, Onlineportale oder All-in-One-Marketingtools: Wir haben führende Marken in den unterschiedlichsten Segmenten.

Auf einen Blick	Zielgruppen	Auflage	Themen	Print	Regionale Kleinanzeigen	Print-Sonderformate	Reichweite	Newsletter
Banner	Online-Advertorials	Social Media	Lead-Generierung	Akademie	Marketinglösungen	Kontakt	Technische Angaben	schlütersche